



**45 Jahre Marktforschung
IVD Süd / IVD Institut**

**Immobilienverband Deutschland IVD
Verband der Immobilienberater, Makler,
Verwalter und Sachverständigen
Region Süd e.V.
Geschäftsstelle München und Presseabteilung:
Gabelsbergerstr. 36, 80333 München
Geschäftsstelle Stuttgart:
Calwer Straße 11, 70173 Stuttgart
www.ivd-sued.net**

Pressemeldung

PN 23/04.04.2018

Trends und innovative Ideen unter dem Motto „Digital Day“ am 12. April im Haus der Architekten in Stuttgart

IVD-Innovationsforum befasst sich mit unterschiedlichsten Formen der Online-Vermarktung

Der Fokus des diesjährigen Innovationsforums liegt auf sozialen Netzwerken und Chancen für die Immobilienwirtschaft.

Das Thema Digitalisierung steht seit einigen Jahren ganz oben auf der Agenda. In der Immobilienwirtschaft hat sich der Begriff PropTech etabliert, der eine Technologie beschreibt, die sich mit Prozessen rund um Immobilien beschäftigt. Welche Auswirkungen die PropTechs für Immobilienakteure nach sich ziehen und welche digitalen Trends und neuen Geschäftsmodelle zu erwarten sind, erörtert Nicolas Jacobi, Geschäftsführer Immomio GmbH, anschaulich.

In diesem Zusammenhang eröffnet Santino Giese, Sales Director onOffice Software AG, Optionen, wie man sein eigenes Büro automatisieren kann.

Wie Immobilienunternehmen ihre Werbung individualisiert online verbreiten können, erklärt Ralf Sorg, Vorstand ivd24 und gibt Tipps zur Agenturauswahl. Prof. Stephan Kippes wagt einen Blick über den großen Teich und stellt die drei großen Immobilienportale Zillow, Trulia und Realtor.com vor. Natürlich nicht ohne ein Augenzwinkern.

Kommunikation und Präsentation in Sozialen Netzwerken ist heute für Immobilienakteure unverzichtbar. In der Akquise und als Marketing-Tool haben sie einen besonderen Stellenwert. Ralf Heidemann, Gesellschafter und Prokurist Riedel Immobilien GmbH, gibt Best-Practice-Beispiele wie Immobilienakteure Facebook für ihr Immobilienmarketing nutzen können. Martin Kausch, Sachverständiger sowie Chartered Surveyor Schäfer Immobilien GmbH, knüpft an diese Thematik an und zeigt, wie Makler die Social Media Kanäle XING, Facebook, Twitter und YouTube praktisch einsetzen und mit wenigen Schritten viel erreichen können. Mit eigenem YouTube-Kanal „Immobilien verständlich“ praktiziert Stephanie Schäfer, öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige vom Sachverständigenbüro für Grundstücksbewertungen erfolgreich Videomarketing. In ihrem Vortrag

entschlüsselt sie die Mechanismen des Videomarketings und erklärt, wie Makler mit geringem Einsatz finanzieller Mittel den Einstieg schaffen.

Mit zentralen Rechtsfragen rund um das Online-Marketing beschäftigt sich Dr. Osthus, Leiter der Abteilung Recht beim IVD Bundesverband. Außerdem gibt er im Verlauf des Kongresses einen Einblick in die anstehende EU-Datenschutz-Grundverordnung und deren Folgen für das Marketing in Immobilienunternehmen.

Das detaillierte Tagungsprogramm ist unter www.ivd-sued.net abrufbar. Für Fragen oder Anmeldungen steht das IVD-Institut unter 089/29 08 20 20 gerne zur Verfügung.

<p>Ansprechpartner: Prof. Dr. Stephan Kippes IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilienmarktforschung und Berufsbildung mbH Tel. 089 / 29 08 20 - 13 Fax 089 / 22 66 23 Internet: www.ivd-sued.net E-Mail: info@ivd-sued.net</p>
--