

## Veranstaltungsort

Wirtshaus am Rosengarten  
Westendstr. 305  
81377 München

## Lage

Münchner Süden im Westpark, direkt am Mittleren Ring

## Parken

Großer Parkplatz vorhanden

Idyllisch gelegen befindet sich das Wirtshaus am Rosengarten am Rande des Westparks mit einer direkten Verkehrsanbindung an den Mittleren Ring. Ob Familienfeier, Hochzeiten oder Tagungen: hier wird jeder Anlass zu etwas Besonderem. In einem modernen traditionellen Ambiente schaffen das Stüberl, der Salettl oder auch der Panoramasaal den perfekten Rahmen zum produktiven Arbeiten. Inmitten des schönen Westparks ist das Wirtshaus am Rosengarten mit seinem schönen Biergarten eine Oase zum Verweilen, die mit ihrer gehobenen gut bürgerlichen Küche zum Genießen einlädt.

## Teilnahmegebühren

### Frühbucherpreis bis 14.04.2017

189 € (224,91 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder  
249 € (296,31 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder  
139 € (165,41 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

### Tagungsgebühr ab 15..04.2017

239 € (284,41 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder  
299 € (355,81 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder  
189 € (224,91 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Tagungsgetränke, Mittagessen inkl. Getränke sowie ausführliche Tagungsunterlagen sind bereits in der Tagungsgebühr enthalten.

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-  
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36  
80333 München  
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20  
Fax: 0 89 / 22 66 23  
info@ivd-institut.de

[www.ivd-institut.de](http://www.ivd-institut.de)



# Marketingkongress

05.05.2017  
München



**Freitag 05.05.2017**  
**von 09:00 - 17:00 Uhr**

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer / Begrüßungskaffee

09:30 - 09:50 Uhr

**Proptech - Digitalisierung der Immobilienwirtschaft - Welche digitalen Trends und neuen Geschäftsmodelle erwarten uns in der Immobilienwirtschaft?**

Nicolas Jacobi, Geschäftsführer Immomio GmbH

09:50 - 10:30 Uhr

**Professionelles Agieren und Argumentieren beim Akquisitionsgespräch - oder wie Sie bei Ihrer Akquisitionsbesichtigung den Verkaufsauftrag zu marktgerechten Rahmenbedingungen erhalten**

Markus Bühler, geschäftsführender Gesellschafter  
Lebenstraum-Immobilien GmbH & Co. KG

10:30 - 11:00 Uhr Kaffeepause

11:00 - 12:30 Uhr

**Digital Change - Der Weg zur Innovations-Führerschaft: Was Sie von den weltweit innovativsten Firmen lernen können**

Sanjay Sauldie, Internetikone und Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der Akademie

12:30 - 13:45 Uhr reichhaltiges Mittagsbuffet

13:45 - 15:15 Uhr

**Digital Change - Der Weg zur Innovations-Führerschaft: Wie Sie neue digitale Trends entwickeln und zum Marktführer werden**

Sanjay Sauldie, Internetikone und Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der Akademie

15:15 - 15:30 Uhr Kaffeepause

15:30 - 16:15 Uhr

**Das ganze Internet ist Deine Farm! Suchmaschinenoptimierung speziell für Immobilienmakler - Mit Online-Spezialvorführung: Wie man sich in kürzester Zeit mit einem kurzen Fachtext bei Google auf die erste Seite katapultieren kann!**

Peter Eppich, Geschäftsführer Sonnenland Immobilien

16:15 - 17:00 Uhr

**Mit professionell getexteten und gestalten Online-Angeboten Immobilien verkaufen und zu Leads generieren**

- Online Immobilienangebote die Immobilien „nur“ verkaufen reichen nicht, sie müssen auch etwas bei der Akquise helfen  
Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts



Markus Bühler



Nicolas Jacobi



Peter Eppich



Prof. Stephan Kippes



**Sanjay Sauldie**, geboren in Indien, aufgewachsen in Deutschland, studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln. Er ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der Akademie.

Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster und Webdesigner in Los Angeles/USA mit dem Internet Oscar „Golden Web Award“ sowie mit dem „Innovationspreis 2007 und 2008“ der Initiative Mittelstand, ist er ein Internetexperte mit dem Schwerpunkt Internetmarketing und strategische Online Positionierung von Unternehmen.

In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis. Er schafft es, die komplexe Welt des Marketings im Internet in einfache Worte für jedermann verständlich zu machen. Sanjay Sauldie fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, sofort ins Handeln zu kommen.