



**45 Jahre Marktforschung
IVD Süd / IVD Institut**

**Immobilienverband Deutschland IVD
Verband der Immobilienberater, Makler,
Verwalter und Sachverständigen
Region Süd e.V.
Geschäftsstelle München und Presseabteilung:
Gabelsbergerstr. 36, 80333 München
Geschäftsstelle Stuttgart:
Calwer Straße 11, 70173 Stuttgart
www.ivd-sued.net**

Pressemeldung

PN 28/18.04.2018

Soziale Netzwerke ganz groß beim „Digital Day“ des IVD Süd

IVD-Innovationsforum beleuchtete Trends und innovative Ideen rund um Online-Vermarktung

Ralf Sorg, Vorstand ivd24, eröffnete das Innovationsforum mit der Thematik zur individualisierten Online-Werbung, er ging dabei auf eine Reihe von Kernpunkten ein, angefangen mit den Methoden zur Zielgruppenauswahl, über das Werben in Social Media bis hin zu den Tipps zur Agenturauswahl.

Gründer und Geschäftsführer von Immomio GmbH, Nicolas Jacobi, widmete sich dem großen Thema Digitalisierung, das seit einigen Jahren ganz oben auf der Agenda steht. In der Immobilienwirtschaft hat sich der Begriff PropTech etabliert, der eine Technologie beschreibt, die sich mit Prozessen rund um Immobilien beschäftigt. Welche Auswirkungen die PropTechs für Immobilienakteure nach sich ziehen und welche digitalen Trends und neuen Geschäftsmodelle zu erwarten sind, erörterte Nicolas Jacobi anschaulich.

Daran anknüpfend legte Santino Giese, Sales Director onOffice Software AG, Optionen zur Automatisierung von Büros dar, um mehr "Zeit für die schönen Dinge im Leben" zu haben.

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt in Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts wagte einen Blick über den großen Teich und stellte die drei großen Immobilienportale Zillow, Trulia und Realtor.com vor. Natürlich nicht ohne ein Augenzwinkern.

Mit zentralen Rechtsfragen rund um das Online-Marketing beschäftigte sich Dr. Osthus, Leiter der Abteilung Recht beim IVD Bundesverband. Außerdem gab er im Verlauf des Kongresses einen Einblick in die anstehende EU-Datenschutz-Grundverordnung und deren Folgen für das Marketing in Immobilienunternehmen.

Kommunikation und Präsentation in Sozialen Netzwerken war in der zweiten Hälfte des Digital Day das Top-Thema. In der Akquise und als Marketing-Tool haben die Social-Media-Kanäle einen besonderen Stellenwert. Ralf Heidemann, Gesellschafter und Prokurist Riedel Immobilien GmbH, gab Best-Practice-Beispiele

wie Immobilienakteure Facebook für ihr Immobilienmarketing nutzen können. Martin Kausch, Sachverständiger sowie Chartered Surveyor Schäfer Immobilien GmbH, knüpfte an diese Thematik an und zeigte, wie Makler die Social Media Kanäle XING, Facebook, Twitter und YouTube praktisch einsetzen und mit wenigen Schritten viel erreichen können.

Mit eigenem YouTube-Kanal „Immobilien verständlich“ praktiziert Stephanie Schäfer, öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige vom Sachverständigenbüro für Grundstücksbewertungen erfolgreich Videomarketing. In ihrem Vortrag entschlüsselte sie die Mechanismen des Videomarketings und erklärte, wie Makler mit geringem Einsatz finanzieller Mittel den Einstieg schaffen.

Ansprechpartner: Prof. Dr. Stephan Kippes
IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilienmarktforschung und Berufsbildung mbH
Tel. 089 / 29 08 20 - 13 Fax 089 / 22 66 23
Internet: www.ivd-sued.net E-Mail: info@ivd-sued.net