



**45 Jahre Marktforschung  
IVD Süd / IVD Institut**

**Immobilienverband Deutschland IVD  
Verband der Immobilienberater, Makler,  
Verwalter und Sachverständigen  
Region Süd e.V.  
Geschäftsstelle München und Presseabteilung:  
Gabelsbergerstr. 36, 80333 München  
Geschäftsstelle Stuttgart:  
Calwer Straße 11, 70173 Stuttgart  
[www.ivd-sued.net](http://www.ivd-sued.net)**

**Pressemeldung**

**PN 94/19.11.2018**

## **Das IVD-Innovationsforum drehte sich um die digitale Welt in der Immobilienwirtschaft**

### **Fachpublikum erhielt eine Vielzahl von praxisbezogenen Informationen und Rüstzeug an die Hand**

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts, eröffnete das Innovationsforum mit dem Motto "Digital Day". Er führte das interessierte Fachpublikum in die Thematik der Apps in der Immobilienvermarktung ein und zeigte, wie Immobilienakteure damit beim Kunden punkten können.

Das Innovationsforum mit dem Fokus auf die digitalen Medien legte ein besonderes Augenmerk auf den Praxisbezug. Somit war die praktische Umsetzung einer professionellen Digitalisierung bei Immobilienmaklern und -verwaltern das Thema von Dr. Claas Kießling, dem Geschäftsführer der Wentzel Dr. (GmbH & Co.) KG. Dabei verzichtete er auf theoretische Schlagwörter und beleuchtete vielmehr die praktische Realisierung. Nicolas Jacobi, Geschäftsführer der Immomio GmbH, erläuterte darüber hinaus, wie Immobilienfachleute es in nur sieben Schritten schaffen, ihr Immobilienunternehmen zum digitalen Büro umzuwandeln.

Fehmi Yaman von der onOffice GmbH thematisierte den Softwarewechsel, der zwar "immer nett" ist, allerdings nicht immer "schmerzfrei". Wie der Softwarewechsel optimal bewerkstelligt werden kann, erklärte er anschaulich.

Mit Content-Marketing können bestimmte Personengruppen gezielt erreicht werden. Dass die Immobilienunternehmen diese Strategie zur Leadgenerierung erfolgreich einsetzen können, stellte Daniel Görs von Görs Communication dar.

Ralf Sorg, Vorstand der ivd24immobilien AG, zeigte in seinem Vortrag "Storytelling in der Immobilienwirtschaft", wie die eigene Marke mit fesselnden Texthäppchen gestärkt werden kann.

Das Thema "Erfolgreicher Immobilienverkauf mit Innenprovision" griff beim diesjährigen Innovationsforum Marcus Vogel, Regionalbeirat des IVD Süd, auf.

Die DSGVO - das Dauerbrenner-Thema 2018 - war ebenfalls Bestandteil der Veranstaltung. Berichtet wurde über erste Erfahrungen und Auswirkungen auf das Online-Marketing bzw. Social-Media-Aktivitäten von Immobilienunternehmen.

**Ansprechpartner:** Prof. Dr. Stephan Kippes  
IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilienmarktforschung und Berufsbildung mbH  
Tel. 089 / 29 08 20 - 13 Fax 089 / 22 66 23  
Internet: [www.ivd-sued.net](http://www.ivd-sued.net) E-Mail: [info@ivd-sued.net](mailto:info@ivd-sued.net)