

Veranstaltungsort
Das Tegernsee
Neureuthstr. 23
83684 Tegernsee

Parken
Kostenpflichtige hoteleigene Parkgarage, begrenzte
Anzahl

Teilnahmegebühren

Frühbucherpreis bis 18.10.2019

219 € (260,61 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
279 € (332,01 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder
169 € (201,11 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Tagungsgebühr ab 19.10.2019

269 € (320,11 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
329 € (391,51 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder
219 € (260,61 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Tagungsgetränke, Mittagessen inkl. Getränke sowie ausführliche Tagungsunterlagen sind bereits in der Tagungsgebühr enthalten.

Diese Veranstaltung ist für Immobilienmakler / Immobilienverwalter / Bauträger mit 6 Zeitstunden anerkannt im Sinne von §§ 34c Abs. 2a der Gewerbeordnung, i.V.m. § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV), Anlage 1 zur MaBV. IVD-Mitglieder erhalten für das IVD Fortbildungs-Zertifikat 2 Punkte.

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilienmarktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Innovationsforum Digital Day

08.11.2019
Tegernsee



Freitag 08.11.2019

von 09:00 - 17:00 Uhr

Moderation: Prof. Dr. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr Eintreffen / Begrüßungskaffee

09:30 - 10:00 Uhr

Einsatz von Videos und Viralspots bei der Akquise und Vermarktung von Immobilien am Beispiel von Alpenimmobilien

Michael M. Andre, Gründer und Inhaber von Alpenimmobilien

10:00 - 10:30 Uhr

Blick über den Ärmelkanal: Die großen Immobilienportale in Großbritannien im Fokus - Kurzvorstellung von Rightmove, Zoppla & Co.

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

10:30 - 10:50 Uhr

Digitalisierung, aber wie?

Andreas Runschke, Vice President Customer Engagement, FLOWFACT GmbH

10:50 - 11:20 Uhr Kaffeepause

11:20 - 12:00 Uhr

Facebook und darüber hinaus. Sinnvolle Werbung auf allen Social-Media-Kanälen

Martin Kausch, Dipl.-Sachverständiger (DIA) sowie Chartered Surveyor (MRCIS), Schäfer Immobilien GmbH

12:00 - 12:20 Uhr

Digitalisierung der Immobilienvermittlung - Strategien und Möglichkeiten

Julia Hickel, Bachelor of Arts - Business Administration, Account Managerin Immobilienvermarktungslösungen, FIO SYSTEMS AG

12:20 - 12:50 Uhr

Professionelles Marketing mit kurzen Clips

Erik Nothhelfer, Nothhelfer Immobilien IVD Ulm

12:50 - 14:00 Uhr reichhaltiges Mittagsbuffet

14:00 - 14:30 Uhr

E-Mail-Marketing ist tot - lang lebe E-Mail-Marketing!

Ralf Sorg, Vorstand ivd24immobilien AG

14:30 - 15:15 Uhr

Instagram für Einsteiger - jetzt auf den Erfolgsgang aufspringen

Stephanie Schäfer, Öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige, Sachverständigenbüro für Grundstücksbewertungen und mit eigenem YouTube-Kanal „Immobilien verständlich“

15:15 - 15:30 Uhr Kaffeepause

15:30 - 16:15 Uhr

Handyvideos - es geht auch ohne großes Technikerwissen

Stephanie Schäfer, Öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige, Sachverständigenbüro für Grundstücksbewertungen und mit eigenem YouTube-Kanal „Immobilien verständlich“

16:15 - 17:00 Uhr

Professionelles Facebook-Marketing - Facebook als leistungsfähiges Akquise- und Immobilienvermarktungsinstrument in der Unternehmenspraxis

Erik Nothhelfer, Nothhelfer Immobilien IVD Ulm



Michael M. Andre



Erik Nothhelfer



Julia Hickel



Andreas Runschke



Martin Kausch



Stephanie Schäfer



Prof. Stephan Kippes



Ralf Sorg