

Veranstaltungsort

Hotel Das Tegernsee
Neureuthstr. 23
83684 Tegernsee

Lage

Südlich von München

Parken

Kostenpflichtige hoteleigene Parkgarage

Südlich von München liegt der Tegernsee, ein beliebtes Ausflugsziel für Segler, Surfer und Bootsfahrer. „Das Tegernsee“ ist für viele Kur- und Erholungsgäste ein Ort des Genießens und bietet mit seinen Restaurants, dem Spa-Bereich und dem tollen Alpenpanorama den richtigen Rahmen dafür. Darüber hinaus finden sich jedes Jahr zahlreiche Tagungsgäste ein, die hier den idealen Ort für ein fokussiertes und entspanntes Arbeiten mitten in der Natur antreffen.

Teilnahmegebühren

Frühbucherpreis bis 30.03.2018

199 € (236,81 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
259 € (308,21 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder
149 € (177,31 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Tagungsgebühr ab 31.03.2018

249 € (296,31 € inkl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
309 € (367,71 € inkl. MwSt.) für Nichtmitglieder
199 € (236,81 € inkl. MwSt.) für IVD-Junioren

Tagungsgetränke, Mittagessen inkl. Getränke sowie ausführliche Tagungsunterlagen sind bereits in der Tagungsgebühr enthalten.

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Marketingkongress

20.04.2018
München



Freitag 20.04.2018

von 09:00 - 17:00 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr Eintreffen / Begrüßungskaffee

09:30 - 10:00 Uhr

3D / 4D / Augmented Reality (AR) / Virtual Reality (VR) für das Immobilienmarketing

- Maklertools oder Nerd-Nischen? - Idee und Technik werden alltagsreif(er). - Mehr zu Immersion, Interaktivität, Investition. Christoph Lintl, Geschäftsführer Rakete GmbH

10:00 - 10:20 Uhr

Digitale Transformation im Immobilienmarketing: Ein Blick in die Zukunft

Dagmar Faltis, CEO SmartExpose GmbH

10:20 - 11:00 Uhr

Online-Marketing: Abmahn- und Haftungsprobleme vermeiden

RA Markus Groll, Anwaltskanzlei Groll, Rechtsanwalt LL.M. (Real Estate) München

11:00 - 11:30 Uhr Kaffeepause

11:30 - 11:50 Uhr

Sagen Sie „JA“ zu Ihrem guten Ruf im Internet - Empfehlungen aktiv steuern

René Schmücking, Vertriebsleiter West, WinLocal GmbH

11:50 - 12:10 Uhr

Crash-Kurs Beschwerdemanagement für Immobilienunternehmen: Mit professionellem Beschwerdemanagement das eigene Marketing flankieren, sowie negative Online-Bewertungen und Mundpropaganda vermeiden

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, sowie Leiter des IVD-Instituts

12:10 - 13:10 Uhr

Immobilienvermarktung im digitalen Zeitalter - Teil 1

Wie digital sind Kunden und Makler heute und in Zukunft. Wer ist der digitale Mayor einer Stadt? Herausforderungen, Chancen und Perspektiven für alle, die das „Warum“ lieben Roland Kampmeyer, Gründer und Geschäftsführer der KAMPMEYER Immobilien GmbH

13:10 - 14:30 Uhr reichhaltiges Mittagsbuffet

14:30 - 15:30 Uhr

Immobilienvermarktung im digitalen Zeitalter - Teil 2

Roland Kampmeyer, Gründer und Geschäftsführer der KAMPMEYER Immobilien GmbH

15:30 - 16:00 Uhr

Erfolgreiche Objektakquise durch Mikro-Farming - mit auf Stadtteilen oder Quartieren fokussierten Online-Strategien Immobilien akquirieren

Peter Eppich, Geschäftsführer Sonnenland Immobilien

16:00 - 16:30 Uhr Kaffeepause

16:30 - 17:00 Uhr

Personality sells - Fachwissen ist gut, aber ohne Persönlichkeit kommt man/frau nicht weiter

Die eigene Person als Marke und als Identifikationsfigur mit dem Thema Immobilien ist für den beruflichen Erfolg von höchster Bedeutung. Doch wie wird man in seinem Umfeld zur 'Miss-Immobilien' oder zum 'Mister-Immobilien'? Beispiele und Tipps für die eigene Praxis
Christoph Müller-Brandt, Geschäftsführer IMMOBILIEN INTERPRES GmbH



Peter Eppich



Prof. Stephan Kippes



Dagmar Faltis



Christoph Lintl



RA Markus Groll



Christoph Müller-Brandt



Roland Kampmeyer



René Schmücking